



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO GRANDE DO SUL**

PRORH - PRÓ-REITORIA DE RECURSOS HUMANOS

CADERNO DE QUESTÕES

EDITAL DE CONCURSO PÚBLICO N° 01/2008 - PRORH
Nível de Classificação E (Nível Superior)

CARGO 16 PRODUTOR CULTURAL

MATÉRIA	QUESTÕES
Língua Portuguesa	01 a 15
Legislação	16 a 20
Conhecimentos Específicos	21 a 50

Nome do Candidato: _____

Inscrição n°: _____ - _____





UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
PRÓ-REITORIA DE RECURSOS HUMANOS

EDITAL DE CONCURSO PÚBLICO Nº 01/2008 – PRORH
Nível de Classificação E (Nível Superior)

GABARITO APÓS RECURSOS

CARGO 16 Produtor Cultural

01.	A	11.	D	21.	A	31.	A	41.	E
02.	A	12.	B	22.	E	32.	A	42.	A
03.	B	13.	A	23.	B	33.	D	43.	C
04.	D	14.	C	24.	D	34.	B	44.	B
05.	E	15.	E	25.	C	35.	C	45.	A
06.	D	16.	A	26.	D	36.	A	46.	B
07.	B	17.	B	27.	ANULADA	37.	E	47.	D
08.	D	18.	ANULADA	28.	E	38.	C	48.	A
09.	C	19.	A	29.	D	39.	B	49.	E
10.	C	20.	C	30.	B	40.	B	50.	E

PRORH - PRÓ-REITORIA DE RECURSOS HUMANOS

INSTRUÇÕES

- 1 Verifique se este CADERNO DE PROVA corresponde ao Cargo para o qual você está inscrito. Caso não corresponda, solicite ao Fiscal da sala que o substitua.
- 2 Esta PROVA consta de **50** questões objetivas.
- 3 Caso o CADERNO DE PROVA esteja incompleto ou apresente qualquer defeito, solicite ao Fiscal da sala que o substitua.
- 4 Para cada questão objetiva existe apenas **uma** alternativa correta, a qual deverá ser assinalada com caneta esferográfica, de tinta azul ou preta, na FOLHA DE RESPOSTAS.
- 5 Preencha com cuidado a FOLHA DE RESPOSTAS, evitando rasuras. Eventuais marcas feitas nessa FOLHA a partir do número 51 serão desconsideradas.
- 6 Durante a prova, não será permitido ao candidato qualquer espécie de consulta a livros, códigos, revistas, folhetos ou anotações, nem o uso de telefone celular, transmissor/receptor de mensagem ou similares e calculadora.
- 7 Ao terminar a prova, entregue a FOLHA DE RESPOSTAS ao Fiscal da sala.
- 8 A duração da prova é de **3 horas e 30 minutos**, já incluído o tempo destinado ao preenchimento da FOLHA DE RESPOSTAS. Ao final desse prazo, a FOLHA DE RESPOSTAS será **imediatamente** recolhida.
- 9 O candidato somente poderá retirar-se do recinto da prova após transcorrida 1 (uma) hora do seu início.
- 10 A desobediência a qualquer uma das recomendações constantes nas presentes instruções poderá implicar a anulação da prova do candidato.

Boa Prova!



Instrução: As questões 01 a 07 referem-se ao texto abaixo.

01. Para um grande número de experimentos essenciais
 02. na condução de pesquisas voltadas _____ saúde
 03. humana, não há hoje alternativas reais, eficientes,
 04. _____ chamadas cobaias. No furor legiferante
 05. que começa a se manifestar no Brasil contra o uso de
 06. animais de laboratório em experiências científicas,
 07. sobra uma boa dose de demagogia. Tomemos o caso
 08. do Rio de Janeiro, por exemplo: _____ ser
 09. cumprida à risca a lei municipal que desde o final de
 10. dezembro tornou ilegal esse uso, logo veríamos uma
 11. obstrução sem precedentes de parte significativa da
 12. pesquisa ali realizada por algumas das mais importantes
 13. instituições científicas do país. O vereador e ator
 14. Cláudio Cavalcanti, proponente da lei, a justificou nos
 15. seguintes termos: "Um ser humano que tortura seres
 16. dominados e incapazes de se defender, seres que gritam
 17. e choram de dor, – seja esse ser um pesquisador ou
 18. um psicopata – representa o rebotalho da Criação".
 19. A comunidade acadêmica carioca, que não tem por
 20. que identificar suas práticas profissionais com tortura
 21. nem tampouco por que aceitar a absurda carapuça de
 22. rebotalho de qualquer natureza, claro, reagiu com
 23. firmeza. E decidiu mobilizar os deputados federais do
 24. estado para ajudar a aprovar um projeto de lei que
 25. estabelece normas para a utilização criteriosa de ani-
 26. mais em experimentação, em tramitação no Congresso
 27. _____ 12 anos. Mais, resolveu continuar traba-
 28. lhando com animais de laboratório cujos protocolos
 29. foram aprovados pelos comitês de ética das institui-
 30. ções de pesquisa.
 31. O conhecimento dos fatos amplia a riqueza e a
 32. justeza do debate. Num cenário em que é grande o
 33. risco de irracionalidade exacerbada nas discussões, a
 34. reportagem de capa desta edição de *Pesquisa FAPESP*
 35. ressitua com inteira serenidade e competência o
 36. tema do uso de animais em experiências científicas,
 37. sua evolução, desdobramentos e o porquê de eles
 38. serem hoje imprescindíveis ao avanço do
 39. conhecimento. É ainda na primeira página que o texto
 40. informa: "A interrupção do uso de animais geraria
 41. prejuízos imediatos com repercussão nacional, como
 42. a falta de vacinas, inclusive a de febre amarela. O
 43. controle de qualidade dos lotes de vacinas fabricados
 44. no Rio pela Fiocruz é feito por meio de animais de
 45. laboratório. A inoculação em camundongos atesta a
 46. qualidade dos antígenos antes que eles sejam aplicados
 47. nas pessoas. Sem poder usar roedores, a distribuição
 48. de vacinas como a de hepatite B, raiva, meningite e
 49. BCG teria de ser interrompida por falta de segurança".

Adaptado de: MOURA, M. Escolhas óbvias, *Pesquisa FAPESP*, Edição 144, fevereiro 2008, p. 07.

01. Assinale a alternativa que preenche adequadamente as lacunas das linhas 02, 04, 08 e 27, respectivamente.

- (A) à – às – a – há
- (B) a – as – a – a
- (C) à – às – a – a
- (D) a – as – à – a
- (E) à – as – a – há

02. Segundo o texto,

- (A) cientistas do Rio de Janeiro não estão dispostos a obedecer na íntegra lei que proíbe o uso de cobaias desde o final de dezembro.
- (B) práticas de laboratório que reduzem a utilização de animais na experimentação estão sendo introduzidas no Brasil.
- (C) o debate sobre o uso de cobaias é inútil, já que o sacrifício destes animais é necessário ao avanço das pesquisas.
- (D) são repletas de demagogia as manifestações contrárias ao emprego de cobaias em laboratórios.
- (E) na experimentação científica, a tortura de animais é um mal necessário.

03. Assinale a alternativa que apresenta uma possibilidade de reescrita adequada do trecho **Sem poder usar** (l. 47), do último período do texto.

- (A) **Caso não pudessem usar**
- (B) **Não sendo permitido o uso de**
- (C) **Como não é possível usar**
- (D) **A despeito da possibilidade do uso de**
- (E) **Em que pese não se usarem**

04. Considere as seguintes afirmações acerca do emprego de artigos.

- I – Se o artigo **uma** fosse suprimido na expressão **uma boa dose de demagogia** (l. 07), não haveria alteração de significado na frase.
- II – Se fossem suprimidas as duas ocorrências do artigo indefinido **um** na seqüência **seja esse ser um pesquisador ou um psicopata** (l. 17-18), as palavras **pesquisador** e **psicopata** poderiam ser classificadas como adjetivos.
- III – Se o artigo **os** fosse suprimido na expressão **os deputados federais do estado** (l. 23-24), não haveria alteração de significado da expressão.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
 (B) Apenas II.
 (C) Apenas III.
 (D) Apenas I e II.
 (E) I, II e III.

05. Em apenas uma das alternativas abaixo, a palavra **que NÃO** tem a função de pronome no trecho em que se encontra. Assinale-a.

- (A) **No furor legiferante que começa a se manifestar no Brasil** (l. 04-05)
 (B) **seres que gritam e choram de dor** (l. 16-17)
 (C) **um projeto de lei que estabelece normas** (l. 24-25)
 (D) **Num cenário em que é grande o risco de irracionalidade** (l. 32-33)
 (E) **É ainda na primeira página que o texto informa** (l. 39)

06. Abaixo, são propostas algumas alterações para o período que se inicia na linha 32.

- I – deslocamento da palavra **exacerbada** (l. 33) para antes de **irracionalidade**
 II – inserção do pronome **seus** antes de **desdobramentos** (l. 37).
 III – substituição de **de eles** (l. 37) por **deles**
 IV – substituição de **eles** (l. 37) por **as cobaias**

Quais delas manteriam a correção e o significado do período?

- (A) Apenas I.
 (B) Apenas I e III.
 (C) Apenas II e IV.
 (D) Apenas I, II e IV.
 (E) I, II, III e IV.

07. Considere as seguintes afirmações sobre o período **A comunidade acadêmica carioca, que não tem por que identificar suas práticas profissionais com tortura nem tampouco por que aceitar a absurda carapuça de rebotalho de qualquer natureza, claro, reagiu com firmeza** (l. 19-23).

- I - A palavra **claro** poderia ser deslocada para o início do período sem acarretar alteração do sentido e da correção do período.
 II - As vírgulas, tanto a precedente quanto a seguinte à palavra **claro**, deveriam ser suprimidas pois separam o sujeito do predicado da oração principal do período.
 III - A palavra **claro** poderia ser suprimida sem prejuízo à correção do período.
 IV - No contexto em que se encontra, a palavra **claro** tem função adverbial e poderia ser substituída por **claramente**.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
 (B) Apenas I e III.
 (C) Apenas II e IV.
 (D) Apenas II, III e IV.
 (E) I, II, III e IV.

Instrução: As questões 08 a 15 referem-se ao texto abaixo.

01. Primeiro veio a modernidade, com a valorização do
02. indivíduo e do mercado e a confiança no progresso
03. pela ciência. Tradição e fé foram banidas pelo pensa-
04. mento iluminista em nome de um futuro promissor
05. que nunca chegou. Em vez de bem-estar generalizado
06. e felicidade mundial, a modernidade trouxe cidades
07. _____, miséria, poluição, desemprego e *stress*. A
08. confiança no futuro caiu por terra e foi substituída, na
09. segunda metade do século XX, por um _____
10. sem ilusões. Planos de carreira, projetos de família e
11. toda atitude que _____ a uma escalada racional
12. rumo ao porvir foram substituídos pelo culto ao
13. presente. O ocaso das ideologias e a pulverização das
14. religiões, a partir dos anos 70, trouxeram a certeza de
15. que os tempos vindouros não seriam as maravilhas
16. prometidas. A geração do desbunde interpretou esse
17. sentimento de maneira festiva, com a revolução sexual
18. e de comportamento. Essa fase, chamada pós-
19. modernidade, também já acabou. Foi substituída por
20. uma nova era, na qual a festa cedeu espaço à tensão.
21. Para o filósofo francês Gilles Lipovetsky, abriram-se as
22. portas da hipermodernidade.
23. "De fato, a pós-modernidade nunca existiu. O termo
24. implica fim da modernidade, mas ela nunca acabou.
25. Entre 1970 e 1990, houve apenas um breve período
26. de redução das pressões sociais. Mas elas reapareceram
27. ainda mais fortes", diz. "No momento em que triunfam a
28. tecnologia genética e a globalização liberal, o rótulo
29. pós-moderno já ganhou rugas. Aliás, tínhamos uma
30. modernidade limitada e hoje temos uma modernidade
31. consumada, uma segunda modernidade a que chamo
32. hiper." Segundo ele, os três elementos centrais da
33. primeira modernidade – o individualismo, o cientifi-
34. cismo e o mercado – estão no auge. A globalização e
35. o fim das grandes ideologias produziram um individua-
36. lismo sem precedentes: daí o fenômeno da moda e do
37. consumo de luxo, responsáveis pela aquisição de
38. identidade numa época em que ela já não é deter-
39. minada pela posição política ou religiosa. O cientifi-
40. cismo inaugurado no Iluminismo é pequeno quando
41. comparado ao hipercientificismo atual, capaz de con-
42. trolar o nascimento, o envelhecimento, a alimentação,
43. a beleza e a morte – _____ artificial, clones,
44. transgênicos, cosméticos e vacinas são os sintomas.

Adaptado de: VANNUCHI, Camilo. *A sociedade do excesso. ISTOÉ independente. 18/08/2004.*
http://www.terra.com.br/istoe/1819/comportamento/1819_sociedade_do_excesso.htm

08. Assinale a alternativa que preenche correta e respectivamente as lacunas das linhas 07, 09, 11 e 43.

- (A) inchadas - hedonismo - vizasse - inseminação
- (B) inxadas - hedonismo - visasse - inseminação
- (C) inchadas - edonismo - vizasse - inseminação
- (D) inchadas - hedonismo - visasse - inseminação
- (E) inxadas - edonismo - visasse - inseminação

09. A seguir são apresentadas substituições de nexos do texto. Assinale a alternativa em que essa substituição mostra-se adequada e correta do ponto de vista das normas gramaticais, sem prejuízo das idéias veiculadas pelo texto.

- (A) *na qual* (l. 20) por **onde**
- (B) *Aliás* (l. 29) por **Por isso**
- (C) **e** (l. 30) por **ao passo que**
- (D) **em que** (l. 38) por **a qual**
- (E) **quando** (l. 40) por **ainda que**

10. Abaixo são feitas algumas afirmações acerca de idéias veiculadas pelo texto.

- I - A identidade dos indivíduos, hoje, não é mais definida ideologicamente.
- II - Nos tempos atuais, vivemos a fase mais completa da pós-modernidade.
- III- O fenômeno da moda e do consumo de luxo é consequência do individualismo.

Quais são verdadeiras?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e II.
- (E) Apenas II e III.

11. Assinale a alternativa que contém uma palavra acentuada pela mesma regra de *substituída* (l. 08).

- (A) **indivíduo** (l. 02)
- (B) **família** (l. 10)
- (C) **aliás** (l. 29)
- (D) **daí** (l. 36)
- (E) **cosméticos** (l. 44)

12. Se suprimirmos o trecho *e a pulverização das religiões* (l. 13-14) da frase em que está inserido, quantos vocábulos terão de sofrer ajuste de concordância obrigatoriamente?

- (A) Nenhum.
- (B) Um.
- (C) Dois.
- (D) Três.
- (E) Quatro.

13. Assinale as afirmações abaixo com **V** (verdadeiro) ou **F** (falso), no que se refere aos processos de formação de palavras.

- () O vocábulo **bem-estar** (l. 05) pode ser identificado como composto por justaposição.
- () Os vocábulos **interpretou** (l. 16), **reapareceram** (l. 26) e **transgênicos** (l. 44) são todos prefixados.
- () Qualquer prefixo pode ser empregado separado de sua base, como ocorre com **hiper** (l. 32), sem prejuízo de sentido.
- () O sufixo **-ismo**, presente nos vocábulos **individualismo** (l. 35-36) e **cientificismo** (l. 39-40), forma substantivos a partir de adjetivos.
- () Se retirarmos o prefixo do vocábulo **envelhecimento** (l. 42), o resultado será uma palavra bem-formada em português.

A seqüência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) V - F - F - V - F.
- (B) F - V - V - F - V.
- (C) V - F - V - V - F.
- (D) V - F - V - F - F.
- (E) F - F - V - F - F.

14. Assinale a alternativa que apresenta um contexto em que a retirada da vírgula produz alteração no sentido da frase em que se insere, apesar de não constituir erro gramatical.

- (A) Depois de **miséria** (l. 07).
- (B) Depois de **pós-modernidade** (l. 18-19).
- (C) Depois de **Gilles Lipovetsky** (l. 21).
- (D) Depois de **consumada** (l. 31).
- (E) Depois de **artificial** (l. 43).

15. A seguir são apresentados pares de orações do texto, separadas por uma barra inclinada, classificados quanto à relação sintática estabelecida entre elas.

- I - **Tradição e fé foram banidas pelo pensamento iluminista em nome de um futuro promissor / que nunca chegou.** (l. 03-05) - relação de coordenação
- II - **O ocaso das ideologias e a pulverização das religiões, a partir dos anos 70, trouxeram a certeza / de que os tempos vindouros não seriam as maravilhas prometidas.** (l. 13-16) - relação de subordinação
- III- **O termo implica fim da modernidade, / mas ela nunca acabou.** (l. 23-24) - relação de coordenação

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e II.
- (E) Apenas II e III.

Instrução: As questões **16** a **20** referem-se à Lei nº 8112/90.

16. São formas de provimento de cargo público:

- (A) promoção, readaptação e recondução.
- (B) reversão, transferência e reintegração.
- (C) nomeação, promoção, ascensão e aproveitamento.
- (D) ascensão, aproveitamento e transferência.
- (E) nomeação, reintegração, reversão e transferência.

17. Em relação às vantagens que poderão ser pagas ao servidor, considere as afirmações abaixo.

- I - Além do vencimento, poderão ser pagas ao servidor indenizações, gratificações e adicionais.
- II - As indenizações se incorporam ao vencimento ou provento para qualquer efeito.
- III- As vantagens pecuniárias não serão computadas, nem acumuladas, para efeito de concessão de quaisquer outros acréscimos pecuniários ulteriores, sob o mesmo título ou idêntico fundamento.
- IV - As gratificações e os adicionais incorporam-se ao vencimento ou provento, excetuando-se os casos e condições indicados em lei.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas I e III.
- (C) Apenas II e IV.
- (D) Apenas II, III e IV.
- (E) I, II, III,IV.

18. Quanto às responsabilidades dos servidores, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- (A) O servidor responde civil, penal e administrativamente pelo exercício irregular de suas atribuições.
- (B) Tratando-se de dano causado a terceiros, responderá o servidor perante a Fazenda Pública, em ação regressiva.
- (C) A indenização de prejuízo dolosamente causado ao erário somente será liquidada na forma prevista no art. 46, na falta de outros bens que assegurem a execução do débito pela via judicial.
- (D) A obrigação de reparar o dano estende-se aos sucessores e contra eles será integralmente executada.
- (E) A responsabilidade civil-administrativa resulta de ato omissivo ou comissivo praticado no desempenho do cargo ou função.

19. Em relação à responsabilidade administrativa, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- (A) Da sindicância poderá resultar: arquivamento do processo; aplicação de penalidade de advertência ou suspensão de até 60 (sessenta) dias; instauração de processo disciplinar.
- (B) As denúncias sobre irregularidades serão objeto de apuração, desde que contenham a identificação e o endereço do denunciante e sejam formuladas por escrito, confirmada a autenticidade.
- (C) Sempre que o ilícito praticado pelo servidor ensejar a imposição de penalidade de suspensão por mais de 30 (trinta) dias, de demissão, cassação de aposentadoria ou disponibilidade, ou destituição de cargo em comissão, será obrigatória a instauração de processo disciplinar.
- (D) O prazo para conclusão da sindicância não excederá 30 (trinta) dias, podendo ser prorrogado por igual período, a critério da autoridade superior.
- (E) Quando o fato narrado não configurar evidente infração disciplinar ou ilícito penal, a denúncia será arquivada, por falta de objeto.

20. Considere as afirmações sobre o exercício do cargo pelos servidores públicos sob o regime jurídico da Lei 8112/90.

- I - Exercício é o efetivo desempenho das atribuições do cargo público ou da função de confiança.
- II - É de 30 (trinta) dias o prazo para o servidor empossado em cargo público entrar em exercício, contados da data da posse.
- III- O servidor será exonerado do cargo ou será tornado sem efeito o ato de sua designação para função de confiança, se não entrar em exercício nos prazos previstos neste artigo, observado o disposto no art. 18.
- IV - À autoridade competente do órgão ou entidade para onde for nomeado ou designado o servidor compete dar-lhe exercício.
- V - O início do exercício de função de confiança coincidirá com a data de publicação do ato de designação, ainda que o servidor esteja em licença ou afastado por qualquer outro motivo legal.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas II.
- (B) Apenas II e V.
- (C) Apenas I, III e IV.
- (D) Apenas I, III, IV e V.
- (E) I, II, III, IV e V.

21. Considere as afirmações abaixo a respeito de políticas culturais.

- I - Diferentes modalidades de políticas podem estar incorporadas às políticas culturais.
- II - Toda política cultural traz embutida de modo explícito uma concepção de cultura a ser privilegiada.
- III- O conhecimento aprofundado de dispositivos, como os espaços geográficos que estão sendo ou podem ser acionados, é secundário às análises de políticas culturais.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas II e III.
- (E) I, II e III.

22. Em relação a sistema cultural, assinale a alternativa correta.

- (A) Os criadores, inventores e inovadores, representados por artistas, cientistas e intelectuais, vinculados aos universos culturais acadêmicos ou populares, são os pontos centrais do sistema cultural.
- (B) Um sistema cultural pode ter vigência sem que elementos culturais criados, difundidos, preservados e intercambiados sejam submetidos a um crivo de discussão e avaliação pública.
- (C) A não profissionalização afeta o status da fruição e do consumo da cultura, embora seja essencial para a completude do sistema cultural.
- (D) Uma cultura, além de ser preservada e conservada, deve evitar interagir com outras culturas através de dispositivos de circulação, troca, intercâmbios e cooperação.
- (E) Um sistema cultural necessita um complexo conjunto de momentos que se complementam e dinamizam a vida cultural.

23. Os espetáculos podem ser classificados em: carnavalesco, como _____; circense, como _____; da cena italiana, como _____; da cena fantasma, como _____.

Assinale a alternativa que preenche correta e respectivamente as lacunas do texto acima.

- (A) desfiles – corridas de automóveis – concertos – televisão
- (B) festas populares – lutas de boxe – conferências – cinema
- (C) cortejos – óperas – cinema – torneios medievais
- (D) jogos em estádios – missa – óperas – lutas de boxe
- (E) carnavais – festas populares – teatro de rua – execuções públicas

24. Considere as seguintes afirmações sobre as fases envolvidas na atividade de organização ou produção da cultura.

- I - A pré-produção, que envolve toda a atividade preparatória para a execução de um projeto cultural.
- II - A produção, que corresponde ao momento da execução, em sua singularidade, da atividade cultural e funciona como o momento de maior envergadura da organização da cultura.
- III- A pós-produção, fase mais complexa, quando acontecem as tarefas de finalização da obra ou do evento cultural.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e II.
- (E) I, II e III.

25. No relacionamento com a mídia, o produtor cultural deve levar em conta que

- (A) a organização jornalística, enquanto sistema de produção, assemelha-se a qualquer indústria, e seu produto físico (jornal, revista, programa de rádio, etc.) possui uma desprezível carga simbólica.
- (B) a organização jornalística é um sistema de produção, e seus operários são os jornalistas, que desempenham uma atividade intelectual com autonomia e independência para decidir o que é notícia.
- (C) a responsabilidade por produzir efeitos sociais cabe não apenas ao jornalista, mas também às fontes, que podem ser definidas como atores que os jornalistas observam, investigam e entrevistam visando obter informação e notícia.
- (D) as assessorias de imprensa, muitas vezes, encontram-se por trás dos acontecimentos, como o lançamento de um livro e a divulgação de uma nova descoberta científica, cujo público imediato são leitores, ouvintes ou telespectadores.
- (E) a maior parte das fontes de informação da imprensa não está vinculada a alguma organização, seja ela pública, privada, de economia mista, seja do chamado Terceiro Setor.

26. Assinale a alternativa que apresenta critérios de aproveitamento de *releases* pela imprensa.

- (A) cobertura, convocação, título, novidade, personagens envolvidos
- (B) destinatário, fonte da informação, título, estrutura, periodicidade
- (C) lide, interesse público, formatação, dimensão, tipologia
- (D) interesse público, novidade, disponibilidade, exclusividade, adequação
- (E) exclusividade, estrutura, formatação, texto, depoentes

27. Assinale a alternativa correta que apresenta habilidades necessárias ao promotor de eventos.

- (A) Selecionar informações importantes e reconhecer problemas.
- (B) Transformar idéias em ações e saber fazer representações verbais.
- (C) Ter capacidade de cooperação e iniciativa e saber trabalhar em equipe.

- (D) Saber gerenciar projetos e fazer representações por escrito.
- (E) Colocar o foco no ponto principal do empreendimento e saber gerenciar o tempo.

28. Há três tipos de atividades principais que envolvem o evento: a _____ engloba todas as providências administrativas; a _____ elabora todos os materiais que permitem divulgar o evento para atrair o público que se quer atingir; a _____ possibilita que chegue até o público desejado a informação relativa ao evento.

Assinale a alternativa que preenche correta e respectivamente as lacunas do texto acima.

- (A) administração – execução – programação
 (B) planificação – realização – assessoria
 (C) concepção – planificação – veiculação
 (D) realização – concretização – avaliação
 (E) organização – produção – divulgação

29. Considere as seguintes ações.

- I - Definição de objetivos e delimitação de públicos a atingir
 II - Alocação de recursos e logística
 III- Pesquisa de avaliação e produção de relatório

Quais devem ser realizadas antes da execução de um evento?

- (A) Apenas I.
 (B) Apenas II.
 (C) Apenas III.
 (D) Apenas I e II.
 (E) I, II e III.

30. Quais veículos de comunicação dirigida auxiliar podem ser utilizados para eventos?

- (A) Comunicado de imprensa, encarte, volantes.
 (B) Fotomicrografia, diapositivos, diafilmes.
 (C) Conversas pessoais, telefone, sistema de auto-falante.
 (D) Visitas dirigidas, promoção do turismo, negociação.
 (E) Regulamento, digesto, prospecto.

31. No planejamento de eventos culturais, faz-se necessária a elaboração de um plano

- (A) no qual devem constar os pressupostos básicos para a tomada de decisões, assumindo, como instrumento de planejamento, um caráter mais geral e abrangente do que o projeto e o programa.
 (B) que consiste, basicamente, numa proposição de idéias ordenadas e num conjunto de ações capazes de modificar uma situação identificada por outra desejada.
 (C) que está diretamente relacionado com a logística de implantação das ações ou atividades planejadas, ordenando, no tempo e no espaço, as atividades a serem desenvolvidas.
 (D) que expressa um cronograma em que se descrevem todas as providências necessárias para a execução das ações programadas com vistas ao alcance dos objetivos traçados.
 (E) que deve levar em conta as ações a serem executadas, os objetivos, os procedimentos metodológicos, a alocação dos recursos necessários e as condições institucionais para a sua real implementação.

32. As programações artísticas, culturais e sociais, como veículo de comunicação dirigida aproximativa, podem ser classificadas como

- (A) eventos excepcionais.
 (B) extensão comunitária.
 (C) promoção do turismo.
 (D) patrocínios.
 (E) comemorações externas.

33. Considere as seguintes afirmações sobre a abrangência dos eventos.

- I - O evento mundial reúne participantes de todos os continentes.
 II - O evento internacional reúne, no mínimo, 10% de participantes que representam continente distinto daquele onde se realiza o evento.
 III- O evento que reúne participantes de determinada região de um país, de determinada região de um continente ou de determinada região do mundo (Sul-Brasileiro, Mercosul, Pan-Americano) é denominado de regional.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e III.
- (E) I, II e III.

34. Segundo a temática, mesa-redonda pode ser considerada como

- (A) conversa o ou discussão entre duas ou mais pessoas sobre assuntos de interesse comum ou ainda prele o pública sobre determinado assunto.
- (B) reunião de pessoas entendidas ou abalizadas que discutem ou deliberam, em p  de igualdade, sobre determinado assunto.
- (C) apresenta o de um conjunto de conhecimentos ensinados de acordo com um programa previamente informado.
- (D) discussão de um determinado assunto, reunindo indivíduos e/ou representantes de múltiplas entidades e associa es.
- (E) exposi o geral sobre determinado assunto, estabelecendo uma visão, ou esboçando um panorama em rela o a algum tema.

35. Para controlar as a es empreendidas em eventos, algumas providências podem ser adotadas, como

- (A) memorando, cartão-postal, *releases*, informe de reuniões.
- (B) cartas, circular, publica es, sinaliza o escrita.
- (C) *clipping*, conversas informais, registro de visitas ou participantes, correspondências recebidas.
- (D) manifesto, declara o pública, carta aberta, insertos em barras.
- (E) boletim informativo, carta informativa, relatório público, periodicidade legalizada.

36. Assinale a alternativa correta em rela o   formata o dos projetos culturais.

- (A) Para o mercado,   importante distinguir "idéia" de projeto cultural.
- (B) O projeto cultural não   um plano de negócios.
- (C) Os projetos culturais não são feitos sob medida para cada cliente.
- (D)   eficiente o envio do mesmo projeto cultural para diferentes clientes.
- (E) Para o Ministério da Cultura, os atributos de *marketing* são mais importantes que os atributos

e contrapartidas sociais, artísticas e culturais do projeto.

37. Em rela o   produ o cultural, considere as afirma es abaixo.

- I - Livro, CD, CD-ROM, peça teatral, espetáculo circense, banda de música, restaura o e/ou recupera o de patrim nio, forma o de biblioteca, exposi o de artes plásticas, festival de música, filmes, vídeos, festival gastron mico, forma o de coral, curso de pintura, oficinas de arte, exposi o de fotografias e instala es são exemplos de produtos culturais.
- II - As comissões encarregadas de apreciar os projetos para aprova o junto às Leis de Incentivo   Cultura não julgam o mérito da arte – não dizem se   arte de boa ou má qualidade. Analisam adequa o, orçamentos e capacidade do proponente.
- III- A divulga o de um produto cultural   tão importante quanto a sua realiza o. Do planejamento de uma divulga o adequada, atingindo plenamente o público-alvo, depende a capta o de recursos. Afinal empresas são investem em projetos que atinjam seu público.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e III.
- (E) I, II, III.

38. No que se refere ao encerramento de projetos culturais, considere as afirma es abaixo.

- I - Após a realiza o,   possível captar recursos para pagar os custos de elabora o, formata o e distribui o de relatórios de projetos culturais.
- II - Faz parte das regras básicas de presta o de contas abrir conta específica para o projeto e efetuar pagamentos através de DOCs bancários.
- III- Devem fazer parte dos relatórios para as empresas fotos, *clipping*, cartazes, informando a quantidade de vezes e os locais em que a marca apareceu.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.

- (D) Apenas I e III.
(E) I, II e III.

39. Assinale a alternativa correta em relação à elaboração de projetos culturais.

- (A) A linguagem usada na elaboração dos projetos culturais deve atender prioritariamente aos órgãos públicos — Ministério da Cultura ou Secretarias de Cultura.
(B) Há empresas que patrocinam projetos culturais mesmo sem benefícios fiscais, desde que o produto cultural resultante esteja relacionado com o público que elas desejam atingir.
(C) No Brasil, não existem mecanismos de financiamento para produtos culturais, além do enquadramento nas leis de incentivo.
(D) Apenas pessoas jurídicas de Direto Público podem ser proponentes de projetos culturais.
(E) Na previsão orçamentária de projetos culturais, é preciso calcular tiragem, número de lugares multiplicados pelo número de apresentações, modo de distribuição e índices de superfaturamento ou subfaturamento.

40. Em relação a apoio cultural, considere as afirmações abaixo.

- I - O termo *mecenato* designa as práticas de subvenção a manifestações artístico-culturais como instrumento de promoção institucional.
II - O *marketing* cultural é uma ferramenta de comunicação para que o produto associado a determinado evento tenha reforçada a imagem desejada.
III- O *marketing* cultural não é considerado comunicação de produto, serviço ou imagem.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
(B) Apenas II.
(C) Apenas III.
(D) Apenas I e III.
(E) I, II, III.

41. Em relação à produção cultural, considere as afirmações abaixo.

- I - O desenvolvimento cultural sustentável é um complemento do desenvolvimento ecologicamente sustentável. Isso implica a utilização de modelos econômicos em que um dos componentes de desenvolvimento sustentável é a cultura como variável endógena.
II - Os investimentos em cultura devem ser realizados de forma a fomentar e criar valores locais, incentivar o uso de tecnologias e o conhecimento local, promovendo interações dentro de uma comunidade ou entre comunidades.
III- Instituições internacionais ressaltam a importância do investimento econômico na área cultural para gerar oportunidades para comunidades carentes, fomentar o desenvolvimento local-regional, conservar e gerar receitas de recursos culturais existentes, fortalecer o capital social e diversificar estratégias de desenvolvimento humano e capacitação.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
(B) Apenas II.
(C) Apenas III.
(D) Apenas I e III.
(E) I, II, III.

42. Assinale a alternativa correta em relação à economia da cultura.

- (A) A abordagem econômico-financeira diferencia as formas de inversão cultural em modalidades de doação, financiamento ou investimento. Tal distinção esclarece e justifica a necessidade de apoio fiscal por parte do poder público a cada uma das modalidades.
(B) A cultura pode ser considerada bem privado com características de semipúblico, pois depende da ingerência estatal através de políticas de incentivo.
(C) A doação em projetos culturais tem implícito o retorno publicitário e a valorização do capital social da empresa. O financiamento traz consigo o conceito de participação em lucros e prejuízos eventuais.
(D) O processo produtivo, na abordagem econômica da cultura, considera as tecnologias e a acumulação

técnica como fatores preponderantes sobre o trabalho cultural, que desempenha papel secundário.

- (E) A emergência de sociedades especializadas na produção e exportação de produtos culturais, graças aos avanços tecnológicos e ao poder econômico, não chega a atingir a produção cultural de sociedades menos especializadas, pois a cultura local tem prioridade no contexto da economia da cultura.

43. Considere as afirmações abaixo sobre as Leis de Incentivo e Apoio à Cultura.

I - A Lei do Audiovisual (LA), criada pelo Estado do Rio Grande do Sul, em 2003, oferece como elemento de incentivo fiscal o fator de renúncia tributária de até 125% do montante investido em cultura.

II - A Lei de Incentivo à Cultura (LIC), implementada pelo governo federal, fundamenta-se em renúncia tributária de 75% dos recursos monetários investidos em cultura.

III- A Lei Rouanet instituiu o Programa Nacional de Apoio à Cultura, que direciona recursos para o desenvolvimento do setor cultural, estimulando a produção, distribuição e acesso aos produtos culturais.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
 (B) Apenas II.
 (C) Apenas III.
 (D) Apenas I e III.
 (E) I, II, III.

44. Considere as afirmações abaixo sobre as Leis de Incentivo e Apoio à Cultura.

I - A Lei do Audiovisual, criada em 2003, moldada para responder aos interesses dos empresários e dos cineastas brasileiros, oferecia a possibilidade de deduzir o investimento aplicado em audiovisual como despesa operacional.

II - A implantação da Lei Rouanet, no início da década de 90, serviu para resolver problemas da recém-extinta Lei Sarney e para atender demandas da classe artística na era Collor, sobretudo dos cineastas que ficaram desprotegidos da Embrafilme.

III- A Lei Sarney vigora desde a década de 90, garantindo especialmente a produção cultural literária. A Lei Rouanet protege a produção cinematográfica e a Lei Audiovisual administra a divulgação publicitária das produções culturais.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
 (B) Apenas II.
 (C) Apenas III.
 (D) Apenas I e III.
 (E) I, II, III.

45. No que se refere à autoria, considere as afirmações abaixo.

I - As noções de autor e autoria não são nem universais nem atemporais.

II - Na Antigüidade, escritores, pintores e escultores eram considerados nobres.

III- No Brasil, a propriedade industrial e o direito autoral existem desde 1930.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
 (B) Apenas II.
 (C) Apenas III.
 (D) Apenas I e III.
 (E) I, II e III.

46. O direito de um autor divide-se em direito _____, que é inalienável, não podendo ser vendido, trocado, doado ou comercializado, e direito _____, correspondente à exploração econômica da obra em forma de reprodução, gravação, transmissão, arranjos, licenciamento, edição, tradução, podendo ser negociada com terceiros.

Assinale a alternativa que preenche correta e respectivamente as lacunas do texto acima.

- (A) cultural – artístico
 (B) moral – patrimonial
 (C) autoral – cultural
 (D) moral – cultural
 (E) autoral – artístico

47. Obra _____ é a criada por iniciativa, organização e responsabilidade de pessoa física ou jurídica, que a publica registrada em seu nome ou marca, sendo constituída pela participação de diferentes autores. Obra em _____ é aquela na qual os criadores estão em situação de igualdade, e a todos é atribuída a titularidade da obra, devendo constar o nome de todos como autores. Obra _____ constitui criação intelectual nova, resultante da transformação de obra originária.

Assinale a alternativa que preenche correta e respectivamente as lacunas do texto acima.

- (A) autoral – coletividade – original e titulada
- (B) individual – cooperatividade – artística e derivada
- (C) autêntica – co-produção – artística e originária
- (D) coletiva – co-autoria – originária e derivada
- (E) artística e derivada – cooperatividade – artística e originária

48. Podemos afirmar que hoje duas questões centrais compõem a pauta das políticas de cultura: _____ e _____.

Assinale a alternativa que preenche correta e respectivamente as lacunas do texto acima.

- (A) diversidade cultural – economia da cultura
- (B) autoria – gestão cultural
- (C) leis de incentivo – *marketing* cultural
- (D) produção – circulação
- (E) gestão cultural – *marketing* cultural

49. No que se refere ao perfil profissional do produtor cultural, considere as afirmações abaixo.

- I - Os projetos realizados pelo produtor cultural devem ter como características qualidade, idoneidade, capacidade técnica e artística.
- II - O produtor cultural deve oferecer atendimento personalizado e desenvolver estratégias de *marketing* com o cliente.
- III- O produtor deve apresentar relatórios analíticos ao cliente com as informações necessárias à análise do produto patrocinado.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e III.
- (E) I, II e III.

50. Em relação a agenciamento cultural, assinale a afirmação correta.

- (A) Os agentes culturais são *marchands*, que têm a função de atuar como intermediários entre artistas, financiadores, mídia e público consumidor de bens e produtos culturais.
- (B) Os produtores executivos trabalham essencialmente com produções musicais, e os *marchands*, com cinema e divulgação.
- (C) A formação/qualificação para atuar na área de produção cultural é própria da formação profissional em *marketing*.

- (D) Os profissionais *marchands* da área de comunicação estão habilitados a planejar, executar e avaliar projetos culturais.
- (E) A atuação de relações públicas como produtores culturais na iniciativa privada é justificada pelas semelhanças entre as atividades exercidas pela área e as necessárias ao *marketing* cultural das empresas.